

СОГЛАСОВАНО

Президент
Региональной общественной
организации «Академия творческой
молодежи Республики Татарстан»

Н.А.Баталов



УТВЕРЖДАЮ

Министр
по делам молодежи
Республики Татарстан

Д.И.Фаттахов



ПОЛОЖЕНИЕ

о Республиканском проекте «Контент-марафон»

1. Общие положения

1.1. Республиканский проект «Контент-марафон» (далее – Проект) направлен на вовлечение молодежи в разработку и создание контента, направленного на развитие межкультурного и межконфессионального диалога, формирование позитивного образа мышления в области поддержания мира, дружбы и согласия в Республике Татарстан. Проект организован в соответствии с задачами реализации Республиканской подпрограммы «Профилактика терроризма и экстремизма в Республике Татарстан на 2014-2025 годы», а также в рамках Республиканской молодежной программы «Мы – это мир!».

1.2. Учредителями и организаторами Проекта являются:

- Министерство по делам молодежи Республики Татарстан;
- Региональная общественная организация «Академия творческой молодежи Республики Татарстан».

1.3. Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Проекта утверждает:

- состав Жюри;
- итоги Проекта;
- перечень специальных номинаций.

1.4. Организаторы оставляют за собой неисключительное право использовать Проектный материал, полученный в ходе Проекта, для продвижения Проекта в соответствии с целью и задачами, установленными с данным положением. Аналогичные неисключительные права на Проектный материал принадлежат его авторам. Также Проектный материал могут использовать

партнёры Проекта в своих рекламных целях. При этом организаторы и партнеры осознают, что авторские права участников Проекта неотчуждаемы.

1.5. Жюри Проекта:

- проводит экспертизу материалов, представленных на Проект;
- оценивает творческие работы в основных и специальных номинациях и вносит предложения в Оргкомитет.

1.6. Победители определяются по 11 номинациям. В каждой номинации по одному победителю. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в финальный перечень номинаций и количество награждаемых.

1.7. Победители награждаются дипломами и призами.

1.8. По итогам Проекта организаторы вправе пригласить для дальнейшего взаимодействия авторов лучших работ по разработке лучшего медиаконтента с возможностью заключения договора о постоянном сотрудничестве.

1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией этих изменений на сайте, а также на страницах Проекта в социальных сетях.

1.10. Республиканский проект «Контент-марафон» реализуется в рамках п.п. 4.8. Республиканской подпрограммы «Профилактика терроризма и экстремизма в Республике Татарстан на 2014-2025 годы».

2. Цель и задачи Проекта

2.1. Цель Проекта – создание условий для гармонизации мира и позитивного мышления в вопросе межнациональной дружбы и межкультурного диалога, а также общественно-политической, социокультурной и молодежной среды.

2.2. Задачи Проекта:

- поддержка творческого потенциала и инициатив молодежи;
- вовлечение молодежи Республики Татарстан в возрасте от 14 до 35 лет в разработку и создание молодежного информационного контента, направленного на развитие культуры в сфере межнационального диалога;
- формирование творческих групп и коллективов для дальнейшего взаимодействия и реализации проектов.

3. Условия и порядок проведения Проекта

3.1. К участию в Проекте допускаются работы, созданные представителями молодежи в возрасте от 14 до 35 лет или авторским коллективом (в случае

победы, коллектив награждается призами в расчете на одного человека), которые проживают на территории Республики Татарстан.

3.2. Для подачи работы для участия в Проекте необходимо:

- заполнить заявку на сайте <http://atmrt.ru/contentmarathon>;
- прикрепить файл, содержащий творческую работу, в форме заявки на вышеуказанном сайте.

3.3. Работы, выполненные с нарушением настоящего Положения, к участию в Проекте не допускаются.

3.4. Участники Проекта гарантируют соблюдение норм IV части Гражданского кодекса РФ. Организаторы вправе исключить из участия в Проекте работы, содержащие признаки и призывающие к экстремизму, использующие ненормативную лексику, проявляющие неуважение к каким-либо лицам, группам и явлениям, нарушающие общепринятые правила или этические нормы.

4. Направления и номинации Проекта

4.1. Работы для участия в Проекте принимаются по следующим направлениям:

4.1.1. **Направление «Текстовые работы»**, которое включает в себя работы по следующим номинациям:

- номинация «Авторские стихи» – номинация предполагает написание литературного произведения в соответствующем литературном жанре объёмом до 1,5 страниц, формата А4;

- номинация «Лонгрид» – текстовая работа объёмом до 2,5 страниц формата А4. Лонгрид должен восприниматься как целостная история, не обязательно посвящённая острым политическим и социальным темам, но, как правило, именно они вызывают наибольший общественный резонанс.

4.1.2. **Направление «Видео-работы»**, которое включает в себя работы по следующим номинациям:

- номинация «Art-ролик» – видео-работа, снятая в реальном времени в соответствии с темами или датами «контент-календаря» настоящего Положения, продолжительностью до 2-х минут;

- номинация «Motion-ролик» – видео-работа с использованием элементов графики, анимации, спецэффектов, динамики, фотографий, типографики, звуковых материалов и прочих эффектов, соответствующая темам или датам «контент-календаря» настоящего Положения, продолжительностью до 1 минуты;

- номинация «Видео-интервью» – видео-работа, снятая в реальном времени, представленная способом получения социально-психологической

информации с помощью устного опроса, соответствующая темам или датам «контент-календаря» настоящего Положения, продолжительностью до 15 минут.

4.1.3. Направление «Графические работы», которое включает в себя работы по следующим номинациям:

– номинация «Фотоснимок» – фотографии, сделанные лично участником, на которых проявляются и отражаются выбранные темы или даты «контент-календаря» настоящего Положения. Фотографии должны быть сделаны во время заявочной кампании Проекта. При отправке материала необходимо указать дату и место сделанного снимка;

– номинация «Мем» – графическая работа или фотография, дополненная тезисным высказыванием, которая несет в себе юмористический подтекст, преимущественно поучительного и/или позитивного характера;

– номинация «Презентация» – работа, выполненная участником в программе Microsoft Power Point, Canva или в любых других программах, предназначенных для создания демонстрационного рода материала.

4.1.4. Направление «Фирменный стиль», которое включает в себя работы по следующим номинациям

– номинация «Дизайн-макет» – данная номинация предполагает создание оригинальных графических форм, шрифтов и цветовых решений (согласно техническому заданию) для таких позиций как:

▪ «Стикерпак» – предполагает создание пакета изображений (стикеров) на основе выбранной темы или даты в «контент-календаре»;

▪ «Мерч» – в этой позиции представлены футболка, толстовка, панама, сумка на пояс, сувениры и любые другие функциональные или оригинальные вещи с символикой бренда.

Подробное техническое задание для каждой позиции представлено в Приложении 1.

– номинация «Оформление страниц в социальных сетях» – данная номинация предполагает создание единого фирменного стиля для страниц в социальных сетях:

▪ страница ВКонтакте – данная позиция предполагает создание единого фирменного стиля для группы в социальной сети ВКонтакте. В работе необходимо отразить: варианты оформления постов, обложки сообщества, меню сообщества и оформление фото- и видео- разделов;

▪ аккаунт в Instagram – данная позиция предполагает разработку единого фирменного стиля для аккаунта в социальной сети Instagram. В работе необходимо отразить: «ленту аккаунта» (не менее 9 постов) с написанным текстом для постов, вкладки «актуальное» и несколько вариантов оформления «историй».

– номинация «Создание и оформление сайта» – данная номинация предполагает создание участником совокупности графических элементов, шрифтов и цветов, оформление контента на веб-странице, созданной участником. В данной номинации допускается использовать различные конструкторы сайта, использовать систему управления контентом (CMS).

4.2. Работы участниками представляются в электронном формате на сайте <http://atmrt.ru/contentmarathon>.

4.3. Участник имеет право предоставить работу в нескольких номинациях.

5. Темы и даты «контент-календаря»

5.1. Участник имеет право предоставить работу, выбрав любую тему из настоящего Положения и/или выбрав дату из «контент-календаря».

5.2. Контент-календарь – это выборка праздников и событий на срок заявочной кампании Проекта для создания контента/творческой работы участником Проекта.

5.3. Одна работа может быть представлена только по одной теме или по одной дате из «контент-календаря».

5.4. Темы Проекта:

- «Наука для лучшей жизни»
- «Родной язык – достояние народа»
- «Национальное – актуальным»
- «Молодежь Татарстана»
- «Моё комьюнити»
- «Свобода выбора»
- «Равенство»
- «Эмоции и чувства»

5.5. Даты «контент-календаря»:

- 22 июня – День памяти и скорби
- 26 июня – Международный день борьбы против злоупотребления наркотиками, их незаконного оборота
- 27 июня – День молодежи России
- 8 июля – День семьи, любви и верности
- 28 июля – Всемирный день борьбы с гепатитом
- 30 июля – Международный день дружбы
- 12 августа – Международный день молодежи
- 21 августа – Международный день памяти и поминовения жертв терроризма
- 22 августа – День Государственного флага

- 30 августа – День города (Казань), День Республики Татарстан
- 1 сентября – День знаний
- 3 сентября – День солидарности в борьбе с терроризмом
- 21 сентября — Международный день мира

5.6. Оргкомитет Проекта имеет право утвердить приз зрительских симпатий в каждой номинации на основе голосования в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram», а также утвердить другие номинации, соответствующие тематике Проекта.

6. Критерии оценки работ участников Проекта

6.1. Программа контент-марафона предполагает экспертную оценку работ участников по 5 основным критериям:

- полнота раскрытия темы;
- соответствие заявленной номинации;
- познавательность;
- качество исполнения;
- оригинальность.

6.2. Работы **в направлении «Текстовые работы»** должны отвечать дополнительным критериям:

- оформление шрифтом Times New Roman, 12 пт, 1,5 интервал, выравнивание по ширине, 1,5 отступ для нового абзаца;
- титульный лист (ФИО, выбранная тема или дата в «контент-календаре», какую цель и идею преследует автор данной работы);
- отсутствие лексических, речевых, логических, орфографических, пунктуационных ошибок, а также построение текста работы в соответствии с правилами русского языка.

6.3. Работы **в направлении «Видео-работы»** должны отвечать дополнительным критериям:

- работа может быть смонтирована в любой компьютерной программе и записана в формате MP4 или GIF в соответствии с выбранной номинацией;
- работы должны содержать в себе одну (или несколько) из техник исполнения: графический ролик с 2D анимацией, графический ролик с элементами 3D анимации, графический ролик на основе 3D анимации, съемка без постановки, съемка с постановкой;
- работы должны быть озвучены или сопровождаться музыкальным сопровождением, логически подходящим под смысл видеоролика;

6.4. Работы в направлении «Графические работы» должны отвечать дополнительным критериям:

6.4.1. Номинация «Фотоработы»:

- при отправке материала необходимо указать дату и место сделанного снимка;
- фотографии должны быть в формате JPEG, PNG, RAW;
- фотографии должны быть не менее 2000 пикселей по длинной стороне;

6.4.2. Номинация «Презентация»:

- при отправке материала необходимо указать на титульном слайде ФИО, выбранную тему или дату из «контент-календаря»;
- работы могут быть направлены в формате PPT, PPTX, PDF;
- работы могут быть направлены в форматах для показа размером 16:9 или размером 3:4 (соотношение сторон).

6.5. Работы в направлении «Фирменный стиль» должны отвечать дополнительным критериям:

6.5.1. Номинация «Дизайн-макет»:

- работы должны соответствовать техническому заданию (Приложение 1);
- работы могут быть направлены в формате PDF, JPEG, PNG, TIF AI, EPS, CDR.

6.5.2. Номинация «Оформление страниц в социальных сетях»:

- при подаче заявки участник направляет действующую ссылку на созданный и оформленный аккаунт или файл с созданными макетами.

6.5.3. Номинация «Создание и оформление сайта»:

- при подаче заявки участник направляет действующую ссылку на созданную и оформленную веб-страницу.

6.6. Организаторы, в интересах достижения поставленных целей, могут вернуть работы авторам, работы которых признаны победителями, на редактирование (исправление, видоизменение).

7. Порядок проведения Проекта

7.1. Проект проводится в 3 этапа:

7.1.1. *1-й этап «Заявочный»* проводится с 16 июня по 12 сентября 2021 года. В течение этого этапа участники Проекта осуществляют подготовку творческих материалов и формируют заявку в адрес Оргкомитета Проекта. Функционируют art-площадки на территории общественных пространств республики с присланными работами участников в период с 16 июня по 12 сентября 2021.

Art-площадки – это публичное представление работ участников Республиканского проекта «Контент-марафон» на территории общественных пространств.

7.1.2. **2-й этап «Экспертная оценка»** проводится в сентябре 2021 года, в течение которого состав экспертного жюри будет оценивать, предоставленные к участию в Проекте, работы.

7.1.3. **3-й этап «Подведение итогов»** проводится не позднее декабря 2021 года, в течение этого этапа будет проходить церемония награждения авторов лучших работ.

7. Контактная информация

Региональная общественная организация «Академия творческой молодежи Республики Татарстан» (Республика Татарстан, г. Казань, ул. Габдуллы Тукая, д. 58, офис 409).

Администратор Республиканского контент-марафона – Белова Татьяна Николаевна, тел.: +7 (917) 937-70-15, адрес электронной почты: wearetheworld.atm@gmail.com.

Официальные группы:

ВКонтакте – https://vk.com/we_aretheworld;

Instagram – https://www.instagram.com/wearetheworld_rt/.

Сайт проекта – <http://atmrt.ru/contentmarathon>.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПОЗИЦИЙ В НОМИНАЦИИ «ДИЗАЙН-МАКЕТ»

1. Номинация «*Стикерпак*» – предполагает создание пакета изображений (стикеров) на основе выбранной темы или даты в «контент-календаре».

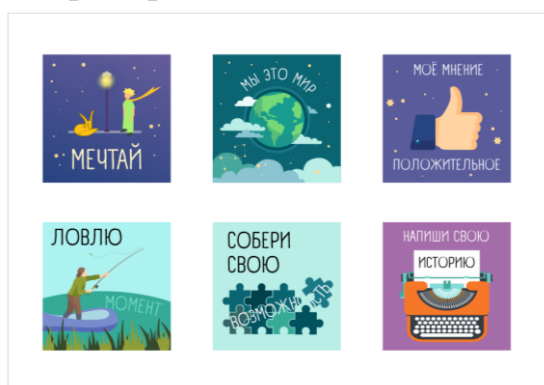
На что обратить внимание?

– контуры наклеек должны быть на отдельном слое. Создайте для их размещения «Слой 2»;

– контур для одного объекта на вашей картинке должен быть единой замкнутой линией. Толщина контура – 1 pt, любого цвета. Все созданные вами контуры не должны иметь пересечений между собой, а также должны быть предусмотрены вылеты («припуски») 2 мм с каждой стороны от контура;

– более подробная информация: <https://www.bestvinyl.ru/podgotovka-maketa>.

Примеры:



2. Номинация «*Мерч*» – в этой позиции представлены футболка, толстовка, панамка, сумка на пояс, сувениры и любые другие функциональные или оригинальные вещи с символикой бренда.

а) Футболка, толстовка, панамка, сумка (шоппер)

На что обратить внимание?

– рекомендуемый тип графического файла для печати на одежде – векторный. Данное правило не касается фотографий. Макеты для печати на одежде должны иметь высокое разрешение, чтобы качественно отобразилось на ткани;

– если хотите посмотреть, как ваша работа будет смотреться на будущем мерче, то вы можете найти макет на нашем сайте, в разделе «Документы» <http://atmrt.ru/contentmarathon>;

– для работы вам понадобится программа: *CorelDRAW* – графический редактор векторной графики, разработанный канадской корпорацией Corel.

Примеры:



в) Любые другие функциональные или оригинальные вещи с символикой бренда

На что обратить внимание?

– рекомендуемый тип графического файла для печати — векторный;
– если хотите посмотреть, как ваша работа будет смотреться на будущем мерче, то вы можете найти макет на нашем сайте, в разделе «Документы» <http://atmrt.ru/contentmarathon>;

– для работы вам понадобится программа: *CorelDRAW* – графический редактор векторной графики, разработанный канадской корпорацией Corel.

Примеры:

